

**28ª REUNIÃO DA DIRETORIA DA ASÁGUAS
(Gestão 2020/2022) – Dia 31.05.2021, das 11h às 12h30min**

Reunião realizada virtualmente por meio da plataforma Teams

Presentes: Andréa Araújo Trindade, Dhalton Luiz Tosetto Ventura, Gonzalo Alvaro Vázquez, Flavia Simões Ferreira, Izabela Braga Neiva de Santana, Luiz Henrique Pinheiro, Morris Scherer-Warren, Thamiris de Oliveira Lima

Ausentes: Ana Paula de Souza, Juliana Dias Lopes

Estagiária: Raquel Medeiros da Silva

1. Informes:

Filiação: Será encaminhado um e-mail de boas-vindas à Eliane, como nova associada da Aságuas. Os outros associados ficarão cientes da nova filiação, por e-mail e por meio do boletim trimestral.

PEC 32: Os sindicatos enviaram à CCJ um documento com as propostas de emendas quanto à PEC 32. Os diretores da Aságuas lerão e analisarão o documento e em seguida enviarão aos associados para que também tenham conhecimento do pensamento dos sindicatos sobre a PEC.

2. Pauta:

Carta Aberta: A carta será divulgada no Fórum das Associações, nas redes sociais e no site da Aságuas, além de ser encaminhada às outras associações, aos Comitês Estaduais, órgãos federais de recursos hídricos, senadores e entre outros contatos da Aságuas.

Primeiramente a Carta Aberta será enviada aos associados por meio do e-mail e lista de transmissão do WhatsApp e em seguida ficará disponível à sociedade.

Ofícios: Não houve respostas da Direc quanto ao ofício da Exoneração dos Servidores e à Progressão e Promoção. Está sendo tramitado apenas o ofício n.º quatro.

No boletim trimestral será publicado todas as solicitações da Aságuas para as quais não houve resposta, deixando transparente as nossas tentativas de contribuições e a postura da Direc. A Aságuas aguardará por mais dez dias uma resposta da Direc e depois disso o diretor Luiz Henrique entrará em contato com Thiago para que tente a marcação de uma reunião com a Direc.



CSA: A Aságuas divulgará nas redes sociais o projeto do CSA para trazer mais gente para a comunidade. Serão feitos cards, posts, matérias no site para informarem terceiros sobre o projeto, esclarecendo dúvidas antes de como funciona, os valores da comunidade e benefícios. Obter-se-ão com alguns designers orçamentos para ver o quanto eles cobrariam pelas artes de divulgação que serão publicadas nas mídias digitais da Aságuas.